

平顶山市商务局

平顶山市“赏味仲夏 食惠鹰城”活动 工作方案

为贯彻落实省委十一届二次全会暨省委经济工作会议精神，推动传统消费提档升级，深挖城乡消费潜力，持续推动“豫菜振兴”，决定开展平顶山市 2022 年“赏味仲夏 食惠鹰城”餐饮促消费活动，工作方案如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实《河南省人民政府办公厅关于进一步做好惠企纾困工作促进经济平稳健康发展的通知》（豫政办〔2022〕14 号），坚持“政府搭台、企业唱戏、全民共享”，突出商务部门立足流通、贴近市场的特点，广泛动员各类市场主体积极参与，线上线下联动，创新活动形势，丰富市场供给，不断满足人民对美好生活的需要。

二、活动目的

1. 贯彻落实省委十一届二次全会精神，全民推进豫菜振兴，既要把传统名菜做的炉火纯青，又要与时俱进、豫菜新做。

2. 缓解疫情对餐饮业的冲击，引导各地以本地的特色餐饮美食为突破口，开展“赏味仲夏 食惠鹰城”系列餐饮促消费活动，深挖城乡消费潜力，推动传统消费提档升级，打造新的消费热点，

推动地区餐饮业高质量发展。

三、活动内容及形式

活动实行线上线下同步开启的方式进行。具体包括：

1. 河南省 2022 年“中原美食荟”暨“赏味仲夏 食惠鹰城”活动启动仪式。

2. 开辟阿里本地生活“中原美食荟”暨“赏味仲夏 食惠鹰城”活动促消费专区（2022 年 6 月 15 日-2022 年 8 月 30 日）

3. 以各县（市、区）人民政府、各县（市、区）商务局、餐饮业协会、餐饮业龙头企业为承办主体开展“赏味春夏 食惠鹰城”系列餐饮促消费活动。（2022 年 6 月 15 日-2022 年 8 月 30 日）

4. 开展“优惠尝鲜”、“名厨现场秀”、“名吃优惠送”等系列活动和“鹰城名吃、名菜传承、品牌推介宣传交流”活动。

四、活动要求

（一）加强组织保障。加强组织领导，强化部门间协作，全力统筹推进各项活动的组织和实施。

（二）确保防疫安全。按照省联防联控机制工作要求，落实好疫情防控的责任，切实贯彻“外防输入、内防反弹”防控要求，并积极配合有关部门，落实好安全生产和食品安全等各项规定。

（三）认真组织谋划。认真组织本地餐饮促消费活动，并坚决制止餐饮浪费、推进光盘行动、治理白色污染等各项要求贯彻其中。

（四）加大宣传引导。积极商请宣传部门支持，通过本地主流媒体和各类新媒体，多渠道、多角度开展活动宣传，营造良好的氛围。



